

**VLOGGERS  
NOW! 3**

**VARIOS AUTORES**

**UNDERBRAIN BOOKS**

[www.underbrain.com/books](http://www.underbrain.com/books)

## **VLOGGERS NOW! 3**

es una publicación de Underbrain Books

[www.underbrain.com/books](http://www.underbrain.com/books)

E-mail: [info@underbrain.com](mailto:info@underbrain.com)

© 2014, Abbey C., ChusitaFashionFever, Curricé, Focusings, Gemma TheFucker, Gorka Vlogs, Ismi, Lidia Gimeno, Lualunera, Madame Tibisay, Mark Miller, MickeyProjects, MyChimyK, Nanetillo, OM-GlobalNews, Percebesygrelos, PinkMilkST, Porexpan, Retovlogs, Tigrillo, Vanfunfun y VSara13 por el texto

© 2014, Bouman (cubierta), Momo Storyteller, MrTurco, GemmaTheFucker, Bertorulez, Ismi, Hellside, Kai Corvus, Happip, Carlos Estela, Jota Calderón, OMGlobalNews, El Reino de Joch, Porexpan y Antonio Carmona Gutiérrez por las ilustraciones

© 2014, Bouman, por el prólogo

© 2014, Underbrain Books por la presente edición

Maquetación y diseño: Bouman Studios

Correctora ortotipográfica: Mercè Bagaria

Primera edición. Abril, 2014

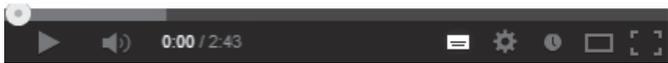
Impreso en Agpograf Impressors | Printed in Spain

ID Registro SafeCreative: 1402270249896

ISBN: 978-84-940607-8-6

Depósito legal: B-5745-2014

Todos los derechos reservados de sus respectivos autores. Ninguna parte de este libro puede ser reproducida o utilizada de ninguna manera ni por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluido fotocopia, filmación o a través de cualquier otro sistema, sin la autorización escrita de los titulares del *copyright*.



## ESTÁIS PELEANDO LA NADA MÁS GRANDE DE LA HISTORIA

Estamos en el año 2014 después de Jesucristo. Todo Internet se halla ocupado por intereses comerciales y *trolls*<sup>1</sup>... ¿Todo? ¡No! Unos pocos *vloggers* resisten todavía y siempre al invasor. Y la vida no resulta feliz para las guar-niciones de *haters*<sup>1</sup> apoltronados en sus butacas frente al ordenador...

Vivimos una época en que todo se mira con lupa con intenciones de *rascar la pela* y cuando un fenómeno, como el de los *vloggers*, es capaz de mover masas, in-teresa, y mucho. Si algo ha demostrado la televisión, es que no te puedes creer todo lo que dicen, y aun así si ellos dicen «*YouTube* es una fábrica de dinero. La gente se hace rica por subir vídeos», ¿qué hacen todos? Pues, creérselo al pie de la letra. Sí, es cierto. Hay gente que, a día de hoy, puede vivir de hacer vídeos para Internet, pero eso no significa que todos los que suben vídeos ganen di-nero, lo hagan por dinero o vivan de ello. Porque por esa contundente lógica, por poner un ejemplo, todos los que juegan al fútbol son multimillonarios y lo hacen por dine-ro. ¿En verdad crees que ese niño que juega en el parque piensa en jubilarse de chutar a la pelota o simplemente está pasándose bien?

Se empeñan en corromper una comunidad que, como se ha demostrado en todo lo que ha envuelto los anterio-res *Vloggers now!*, hay quienes solo quieren disfrutar,

---

<sup>1</sup> Personas que se dedican a molestar en Internet aparentemente sin motivo alguno.



reír y conocer gente. ¿De verdad es necesario romper algo tan inocente? *Trolls*, es momento de dar dos pasos hacia atrás y ver con perspectiva la situación. ¿No estáis peleando la nada más grande de la historia? ¿Tienen sentido o razón de ser vuestros comentarios ofensivos? Vuestras heroicidades no cambiarán el transcurso de la historia y ello tampoco os hará mejores personas.

Los medios tradicionales (radio, prensa y televisión) tienden a distorsionar y generalizar el nuevo medio (Internet) como un lugar oscuro y lleno de peligros (por el anonimato de los usuarios) o el lugar donde todos tienen éxito. Blanco o negro. Parece mentira, pero es así. Internet no es un ente con vida propia sino una herramienta de la cual podemos hacer uso y de nosotros dependerá el resultado. Los *vloggers*, esa pequeña resistencia de inocencia, es una pequeña muestra de las bondades y las buenas prácticas que se pueden hacer del medio. Personas que realizan vídeos expresos para compartir en Internet, generalmente, con fines lúdicos. Creatividad en su máxima expresión.

*Vloggers now!* persigue la estela de reunir una selección de los *vloggers* más creativos de España con el propósito de explorar esa faceta narradora que esconden tras la pantalla. Invitarles a que nos cuenten una historia en forma de relato. A estas alturas, y tras la buena acogida de los anteriores volúmenes, nadie me creerá cuando digo que nunca imaginé que acabaría editando el tercero. Ya son más de sesenta *vloggers* los que nos han transportado al mundo de la imaginación a través de sus historias, y a estos se unen veinticuatro más (veintidós relatos y un cómic). Pero los ánimos y el interés es mayúsculo, en *Vloggers now! 3* volvemos a contar con grandes creadores que llevan, desde años a escasos meses, subiendo vídeos. Aunque es algo que no debería importar, porque la calidad no se mide ni en cantidad ni en longevidad.



Olvidemos, por un momento, que hay gente envidiosa con ganas de molestar. Si hay algo que los molesta más que nada, es que no nos demos por aludidos ante sus ataques. Ahora es vuestro momento, pasad la página y disfrutad de las historias que han creado para vosotros, queridos lectores.

Bouman

